

## 昨年の活用事例

### 事例① 既存商品ラベルのデザイン

事業所名：スパイスカレーミルズ

内容

モノクロのラベルシールからデザイン性のあるカラーのラベルへ変更し、商品の訴求力を向上させるため。

効果

粉末商品の売上が増加した。  
店頭で陳列する商品の見栄えが良くなり、購買欲が上がった。



### 事例② 新商品ラベルのデザイン

事業所名：合同会社なないろじかん  
(新商品ラベルのデザイン)

内容

既存の商品を手軽にご自宅でも利用していただくために新商品である冷凍食品として開発するため。

効果

既存のお客様にも手に取ってもらいやすくなった。お仕事をされている方に、「手軽にかつ体に良い商品がありがたい」との声をいただいた。

